

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

**д-р экон.наук, профессор Сулова
Юлия Юрьевна**

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Дисциплина Б1.В.04 Основы предпринимательства

Направление подготовки /
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки
38.03.06.02 "Маркетинг в торговой
деятельности"

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.02

"Маркетинг в торговой деятельности"

очная форма обучения

2020 год набора

Программу
составили

канд.экон.наук, доцент, Ананьева Надежда
Васильевна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины – освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

1.2 Задачи изучения дисциплины

-овладение теоретическими основами предпринимательства как одного из наиболее значимых социально-экономических феноменов рыночной экономики;

-изучение закономерностей и особенностей развития предпринимательства в прямой связи с общими закономерностями и особенностями развития экономики;

-приобретения умений использовать предпринимательские компетенции в анализе сущности становления и развития предпринимательства в России;

-изучение особенностей отечественного опыта в области предпринимательства применительно к разным сферам экономической деятельности;

-получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области принятия предпринимательских решений, выбора предпринимательской идеи, оценки эффективности предпринимательской деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-3:умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	
Уровень 1	действующее законодательство в сфере предпринимательской деятельности
Уровень 1	применять нормативно – правовые документы федерального и регионального уровней при организации предпринимательской

	деятельности
Уровень 1	навыками работы с нормативной документацией при организации предпринимательской деятельности
ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	
Уровень 1	роль, значение и принципы инновационного предпринимательства
Уровень 3	-
Уровень 1	оценивать результативность инновационных решений предпринимательской деятельности
Уровень 3	-
Уровень 1	навыками поиска способов коммерциализации инноваций
Уровень 2	-

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина "Основы предпринимательства" входит в цикл базовой части (Б1.В.19)

Основы предпринимательства

Изучение данной дисциплины предшествуют такие:

Коммерческая деятельность
 Инновации в торговой деятельности
 Международная торговля
 Ценовая политика
 Конкуренция на товарных рынках
 Товарная политика
 Рекламная деятельность
 Правовое регулирование профессиональной деятельности

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=924>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		2
Общая трудоемкость дисциплины	5 (180)	5 (180)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,5 (90)	2,5 (90)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	8	16	0	40	ОПК-3 ПК-11
2	Модуль 2. Институциональная среда функционирования предпринимательской деятельности	10	20	0	50	ОПК-3 ПК-11
Всего		18	36	0	90	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность предпринимательской деятельности.	2	0	0
2	1	Типология предпринимательства.	2	0	0
3	1	Организационно-правовые формы предпринимательства	2	0	0

4	1	Предпринимательская среда.	2	0	0
5	2	Предпринимательская идея и ее выбор.	2	0	0
6	2	Формы партнерских связей в предпринимательстве.	2	0	0
7	2	Предпринимательский риск.	2	0	0
8	2	Культура предпринимательства.	2	0	0
9	2	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность предпринимательской деятельности.	4	0	0
2	1	Типология предпринимательства.	4	0	0
3	1	Организационно-правовые формы предпринимательства	4	0	0
4	1	Предпринимательская среда.	4	0	0
5	2	Предпринимательская идея и ее выбор.	4	0	0
6	2	Формы партнерских связей в предпринимательстве.	4	0	0
7	2	Предпринимательский риск.	4	0	0
8	2	Культура предпринимательства.	4	0	0
9	2	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	4	0	0
Всего			36	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Рассе					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ананьева Н. В.	Основы предпринимательства: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2016
Л1.2	Ананьева Н. В., Иванова Л. В.	Основы предпринимательства: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 38.03.06 "Торговое дело", профилей 38.03.06.01 "Коммерция", 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности»]	Красноярск: СФУ, 2015
Л1.3	Ананьева. Н.В., Иванова. Л.В.	Основы предпринимательства: учеб-метод. материалы к изучению дисциплины	Красноярск: СФУ, 2016

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Под ред. В.Я. Горфинкеля	Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие	Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014
Л1.2	М.Г. Лапуста	Предпринимательство: учебник	НИЦ ИНФРА-М, 2013
Л1.3	Голянд И. Л., Мухина К. А., Захарьин К. Н.	Организация предпринимательской деятельности: электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины	Красноярск: ИПК СФУ, 2010

Л1.4	Голубева Т. М.	Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования	Москва: Форум, 2010
Л1.5	Асаул А. Н.	Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)	Москва: Питер, 2013
Л1.6	Лапуста М. Г.	Малое предпринимательство: учебник по управленческим специальностям	Москва: ИНФРА-М, 2010
Л1.7	Резник С. Д., Глухова И. В., Черницов А. Е., Резник С. Д.	Основы предпринимательской деятельности: учебник	Москва: ИНФРА-М, 2015
Л1.8	Забродская Н. Г.	Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник	Москва: Вузовский учебник, 2014
Л1.9	Валигурский Д.И.	Организация предпринимательской деятельности: учебник	М.: "Дашков и К", 2010
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Томилов В. В.	Культура предпринимательства: деловые игры, практикумы, ситуации	СПб.: Питер, 2001
Л2.2	Арустамов Э. А., Пахомкин А. Н., Митрофанова Т. П.	Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов	М.: Дашков и К, 2010
Л2.3	Староватов Г. Ф.	Организация предпринимательской деятельности в строительстве. Определения, схемы, таблицы, формулы: учеб.-метод. пособие для студентов спец. 080502.65.19.00 "Экономика и управление на предприятии строительства"	Красноярск: СФУ, 2012
Л2.4	Пыжев И. С., Руцкий В. Н., Таненкова Е. Н., Ферова И. С.	Предпринимательская деятельность в современной инновационной экономике: теоретический аспект: монография	Красноярск: СФУ, 2013
Л2.5	Ямщиков А. С., Кацик Д. Е., Руйга И. Р.	Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие	Красноярск: ИПК СФУ, 2010
Л2.6	Шапиро С. А., Шапиро А. Я.	Управление персоналом как вид предпринимательской деятельности	Москва: Директ-Медиа, 2015

Л2.7	Яковлев Г. А.	Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"	Москва: ИНФРА-М, 2013
Л2.8	Самарина Е. Л., Дерюгин П. П.	Этническое предпринимательство латиноамериканцев как стратегия адаптации в современной России: автореферат дис. ... канд. социол. наук	Санкт-Петербург, 2014
Л2.9	Борзило	Антимонопольные риски предпринимательской деятельности: научно-практическое руководство	Москва: Статут, 2014
Л2.1 0	Шиткина И.	Корпоративные формы предпринимательской деятельности	Москва: Журнал "Хозяйство и право", 2015
Л2.1 1	Горфинкель В. Я.	Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации"	Москва: Вузовский учебник, 2014
Л2.1 2	Юрлов П. В., Федорченко В. И.	Торговое предпринимательство в Приенисейском крае (1920-1929 гг.): автореферат дис. ... канд. ист. наук	Иркутск, 2016
Л2.1 3	Арустамов Э. А., Пахомкин А. Н., Митрофанова Т. П.	Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов	М.: Дашков и К, 2010
Л2.1 4	Горфинкель В. Я.	Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пособие для вузов	М.: Вузовский учебник, 2011
Л2.1 5	Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П.	Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учеб. пособие для бакалавров	М.: Юрайт, 2014
Л2.1 6	Бычков В.П.	Организация предпринимательской деятельности в сфере автосервисных услуг: учебное пособие.; допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента	М.: ИНФРА-М, 2012
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Ананьева Н. В.	Основы предпринимательства: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2016

ЛЗ.2	Ананьева Н. В., Иванова Л. В.	Основы предпринимательства: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 38.03.06 "Торговое дело", профилей 38.03.06.01 "Коммерция", 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности»]	Красноярск: СФУ, 2015
ЛЗ.3	Ананьева. Н.В., Иванова. Л.В.	Основы предпринимательства: учеб-метод. материалы к изучению дисциплины	Красноярск: СФУ, 2016

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	ОПОРА – Объединение предпринимательских организаций России	Режим доступа: http://www.opora.ru/
Э2	Развитие бизнеса. Ру	Режим доступа: http://e-trainings.ru
Э3	Малый бизнес России	Режим доступа: http://www.rcsme.ru/
Э4	Банкротство ONLINE	Режим доступа: http://bankr.tsr.ru
Э5	Ты – предприниматель» Всероссийский портал молодежного предпринимательства	Режим доступа: http://www.molpred.ru/
Э6	Научная электронная библиотека eLibrary	http://elibrary.ru/defaultx.asp;
Э7	Учебный фильм «Бизнес – первые шаги»	http://rutube.ru/video/6f8594fe13f9719b8dfb07a44a327f8d/
Э8	Документальный фильм «Феномен предпринимательства»	http://www.youtube.com/watch?v=WyAS35sqt0A
Э9	Поисковые системы:	Google, Yandex, Rambler.

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебная деятельность студента в процессе изучения дисциплины строится из контактных форм работы - это лекции, семинарские занятия, подготовка и обсуждение реферата по одной из предложенных тем, самостоятельная работа студентов (над нормативными документами, научной и учебной литературой, освоение статистической и аналитической информации), использование индивидуальных консультаций, завершающее итоговое испытание - экзамен.

Работа на лекциях является очень важным видом студенческой деятельности, где излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Лекционный материал дисциплины структурирован по разделам и

темам. Каждый раздел определяет уровень знаний и навыков, необходимых учащемуся для подготовки к профессиональной деятельности

Основная часть времени отводится на знакомство с литературными источниками, которые предлагаются к изучению, работу библиотечных фондах вуза и города, а также освоение электронных источников информации. Конспектируя наиболее важные вопросы, имеющие научно-практическую значимость, новизну, актуальность, делая выводы, заключения, высказывая практические замечания, выдвигая различные положения, гипотезы, студенты глубже понимают вопросы курса.

Краткие записи лекций (конспектирование) помогает усвоить материал. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

Подготовка к семинарам осуществляется в соответствии с планом занятия, в котором дается список литературы

Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Студент должен излагать материал выступления свободно. Необходимо концентрировать свое внимание на том, что выступление должно быть обращено к аудитории, а не к преподавателю. По окончании семинарского занятия студенту следует повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для этого студенту в течение семинара следует делать пометки. Более того в случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце семинара, выставляя в рабочий журнал текущие оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними.

Тест это система стандартизированных вопросов (заданий) позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. О проведении теста, его формы, а также раздел (темы) дисциплины, выносимые на тестирование, доводит до сведения студентов преподаватель, ведущий семинарские занятия. Терминологический словарь выносится на текущий контроль.

Самостоятельная работа формирует творческую поисковую активность студентов, представление о своих научных и социальных возможностях, а также способность выделять главное, развивает и

совершенствует логическое мышление. Для успешной сдачи зачета необходимо изучить теоретическую часть курса, научиться применять теоретические знания в практической профессиональной деятельности, практическом выполнении заданий самостоятельной работы.

Самостоятельная работа включает:

1. Освоение теоретического материала,
2. Изучение публикаций по актуальным экономическим вопросам, связанным с проблематикой дисциплины
3. Подготовка докладов по темам в соответствии с программой курса.
4. Ответы на контрольные вопросы, выполнение контрольных заданий, предложенных в учебно-тематическом плане практических занятий и текущем контроле знаний студентов.
5. Тестирование студентов.
6. Консультации преподавателя по наиболее сложным темам.

На самостоятельную работу студента в ЭОК отводится:

- изучение теоретического курса и закрепления практического материала (ЭОК)
- задания в ЭОК (анализ и написание статьи, аннотации, реферат, эссе)
- самоконтроль (тестирование в ЭОК)

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса – залог успешной работы и положительной оценки.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензиат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицензиат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017;

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».
9.2.2	Обучающимся обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечным системам:

9.2.3	Библиотека учебной и научной литературы: http://www.i-u.ru/biblio
9.2.4	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru
9.2.5	ЭБ Издательского дома «Гребенников»: http://grebennikon.ru
9.2.6	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znaniium.com
9.2.7	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com
9.2.8	Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: http://elcat.kgtei.ru:82/
9.2.9	Электронный каталог НБ СФУ
9.2.1 0	Мониторинг экономических показателей: http://www.budgenrf.Ru
9.2.1 1	Новости и технологии торгового бизнеса: http://www.torgrus.ru
9.2.1 2	Российская торговля: http://www.rtpress.ru
9.2.1 3	РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера): http://www.rbc.ru –

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).